

## MODELO DE BRIEFING:

Responder aos questionamentos abaixo (após o envio do formulário, seu conteúdo começará a ser produzido):

- Quem é o público-alvo do conteúdo?
- Qual deverá ser o assunto abordado?
- O que NÃO pode ser citado no conteúdo? Quais as palavras não podem ser mencionadas?
- Há alguma sugestão de fonte a ser contatada? Por favor, deixe o contato.
- Quais imagens devem ilustrar o conteúdo?
- Dados de contato (nome, e-mail e telefone) dos contatos que podemos acionar caso tenhamos alguma dúvida durante a produção do conteúdo.

Importante: para afirmações de mais/maior sobre a marca, é preciso comprovação.